



# Web in Tunisia

## Dossier Le phénomène **Facebook**

Facebook, sert-il à quelque chose ?

Promouvoir sa PME

sur les médias sociaux

Premiers pas sur Facebook

Facebook et la politique

Histoires incroyables de facebook

Comment réussir son site web

**Quel impact a l'internet  
sur la révolution tunisienne**

Classement des sites en Tunisie

**BLECH**

[www.webintunisia.com](http://www.webintunisia.com)

## ON VA REVOLUTIONNER LE WEB

Applications métiers sur mesure  
Solutions eBusiness (Microsoft)  
Sites web "clé en main"  
Nom de domaine  
Hébergement  
web marketing  
Création graphique  
Multimédia

17 Avenue Ali Belhaouène, BLOC E, Bur1, La Marsa 2078  
Tél: (+216) 71 983 775 - Fax: (+216) 71 983 057  
contact@abwebnet.com

## Table des matières

Facebook, le phénomène	3
Facebook, sert-il à quelque chose ?	4
Promouvoir sa PME sur les médias sociaux	5
Facebook: Premiers pas	6
Quel impact a l'internet sur la révolution tunisienne	7
Facebook et la politique	8
Histoires incroyables de facebook	8
Comment réussir son site web	9
Classement des sites en Tunisie	11



## Points de distribution

### GRAND TUNIS

AEROPORT Tunis Carthage  
Café NEW'S CAFE

#### CENTRE VILLE

01- Salon de thé MONTECHRISTO  
02- Salon de thé CAPPOCCINO  
03- Café BIG BEN  
04- LE GRAND CAFE DU THEATRE  
05- Imm.DELTA CENTER (Charguia 2)

#### CITE ENNASR

06- Salon de thé CHESTERFIELD  
07- Boulangerie ARABESQUE  
08- Salon de thé MARRAKECH  
09- Boulangerie EKRAM  
10- Boulangerie LE CONTINENT  
11- Boulangerie FRIANDINE  
12- Restaurant LA TAVOLTA  
13- Restaurant LE SEIZIEME  
14- Restaurant DAVINCI  
15- Salon de thé PATE A CREPE  
16- Salon de thé COSTA ICE CAFE  
17- Salon de thé LE BARON  
18- Salon de thé PLATINUM

#### EL MENZAH

30- Salon de thé LV CLUB  
31- Salon de thé LE MATIGNON

#### EL MANAR

32- Pâtisserie CHOPAIN  
33- Pâtisserie LES PYRAMIDES  
34- Salon de thé LA ROSA

#### LES BERGES DU LAC

35- Pâtisserie CHOPAIN  
36- Restaurant LA BABOUCHA  
37- Salon de thé PHUKET'S  
38- Salon de thé COTE D'OR  
39- Salon de thé EDWARD'S

40- Salon de thé LA RIZIERE  
41- Salon de thé BELLA ROSA  
42- Salon de thé LA BRISE DU LAC  
43- Salon de thé EL HAMRA  
44- Salon de thé PORTO FINO  
45- Salon de thé EL MAJLESS  
46- Salon de thé AQUA LOUNGE  
47- Salon de thé LA PALME  
48- Salon de thé LA SCCOSSA

#### LA MARSA

49- Pâtisserie CHOPAIN  
50- Pâtisserie LE GRAND SALEM  
51- Salon de thé CAFE JOURNAL  
52- Salon de thé Café JIMMY'S  
53- Salon de thé LE MOUSSAILLON

#### CARTHAGE

55- Salon de thé URANIUM  
56- Salon de thé NEXT ONE  
57- Salon de thé YAM'S

#### L'AOUINA

58- Pâtisserie CHOPAIN  
59- Salon de thé MOZAI

#### MANOUBA

60- Salon de thé LA ROMANCE

#### HAMMAM LIF

61- Salon de thé RELAX  
62- 61- Ste de boulangerie H.Lif

#### EZZAHRA

63- 61- Salon de thé EZZAHRA TOWN

#### ZONE URBAINE NORD

64- Cafétéria L'OISEAU  
65- Salon de thé PADDOCK  
66- Restaurant LA TURQUOISE  
67- TOUTOU'S COFFEE  
68- GOLD BROWN COFFEE

### BIZERTE

69- Salon de thé EL BADAOUI  
70- Salon de thé PRIMAVERA  
71- Salon de thé POP CAFE  
72- Salon de thé CROCK'IN

### NABEUL

73- Café L'ESCALE  
74- Pâtisserie CANARIE  
75- Pâtisserie SALLEM  
76- Salon de thé BROOK'S CAFE  
77- Salon de thé TWINS

### HAMMAMET

78- Pâtisserie CANARIE  
79- Boulangerie BANETTE  
80- Pâtisserie LA REINE  
81- Restaurant LA TERRASSE

### SOUSSE & BANLIEUES

CENTRE VILLE  
88- Boulangerie BANNOUR  
89- Pâtisserie CHERIF  
90- Salon de thé FONTANELLA  
91- Café LA VERANDA

### KHEZEMA EST

93- Salon de thé MONTMARTRE  
ELYSEE  
94- Salon de thé NEW FEELING

### KHEZEMA OUEST

95- Pâtisserie VINNOISE  
96- Pâtisserie NICOISE  
97- Pâtisserie CHERIF  
98- Pâtisserie LA CROISSANTERIE  
99- Gelaterie EL TOMATO

### SAHLOUL

100- Boulangerie LA BANETTE  
101- Boulangerie L'AMI DU PAIN  
102- Salon de thé GARANEMSA  
103- Salon de thé EL YACHTING  
104- Salon de thé EL MACHMOUM  
105- Salon de thé ROM CAFE  
106- Salon de thé JET SET  
107- Salon de thé ESPACE CAFE

### HAMMAM SOUSSE

108- Boulangerie PAIN DORE  
109- Boulangerie EL KOUCHA  
110- Salon de thé EMERAUDE BLEU  
111- Salon de thé FLAMINGO ROAD  
112- Salon de thé IL PADRINO

### MONASTIR

115- Pâtisserie EL PACHA  
116- Pâtisserie LA FISTA  
117- Salon de thé ARTISSIMO  
118- CASA DEL PANIE

### SFAX

124- Restaurant BAGHDAD  
125- Restaurant LE CORAIL  
126- Restaurant MECHMECHA  
127- Restaurant MECHMECHA+  
128- Salon de thé LA TERRASSE

### KAIROUAN

129- Pâtisserie ROYAL OPERA  
130- Pâtisserie RABBAOUI  
131- Restaurant LE DIWAN

### MAHDIA

133- Salon de thé EL MECHMOUM  
134- Café SIDI SALEM

# FACEBOOK, LE PHENOMENE



Facebook est un réseau social sur Internet permettant à toute personne possédant un compte de créer son Profil et d'y publier des informations, dont elle peut contrôler la visibilité par les autres personnes, possédant ou non un compte. L'usage de ce réseau s'étend du simple partage d'informations d'ordre privé (par le biais de photographies, liens, textes, etc) à la constitution de Pages et de Groupes visant à faire connaître des institutions, des entreprises ou des causes variées.

Le nom du site s'inspire des albums photo (« trombinoscopes » ou « facebook » en anglais) regroupant les photos prises de tous les élèves au cours de l'année scolaire et distribuées à la fin de celle-ci aux étudiants. « The Facebook », initialement à l'adresse thefacebook.com, a été fondé par Mark Zuckerberg (étudiant à Harvard issu d'une famille juive) le 4 février 2004. L'inscription a d'abord été limitée aux étudiants de l'université Harvard et dès le premier mois, plus de la moitié de la population undergraduate de l'université Harvard était inscrite sur le service. Eduardo Saverin (aspect commercial), Dustin Moskovitz (programmeur), Andrew McCollum (graphiste), et Chris Hughes ont rejoint Zuckerberg pour l'aider à promouvoir le site. Un mois après, Facebook s'est élargi aux universités Stanford, Columbia et Yale. Cette expansion a continué avec l'ouverture de

Facebook à l'Ivy League et aux écoles de la région de Boston et, progressivement, à la plupart des universités au Canada et aux États-Unis.

En juin 2004, Facebook établit son siège social à Palo Alto, en Californie. La société a enlevé la particule « The » de son nom après l'achat du nom de domaine facebook.com en 2005 pour 200 000 dollars. Facebook a lancé une version pour les écoles secondaires en septembre 2005. Facebook a ensuite élargi ses membres aux employés de plusieurs sociétés, dont Microsoft et Apple.

À partir du 26 septembre 2006, toute personne âgée d'au moins 13 ans et possédant une adresse électronique valide a pu posséder un compte.

Le 13 août 2007, une partie du code source de la page d'index du site a été piratée et publiée sur Internet.

Le 23 juillet 2008, Facebook a présenté les dernières avancées de la plateforme au cours de sa conférence annuelle à des développeurs, appelant ses développeurs, dont le nombre dépasse 400 000, à connecter leurs sites Web à Facebook via Facebook Connect.

En 2009, Facebook a amélioré son système de micro-blogging. D'après Le Monde, cette nouveauté vise à ne pas se laisser prendre des parts de marché par son concurrent Twitter, qui bénéficie d'une bonne couverture médiatique.

Le 21 janvier 2010, un livre non-officiel est publié, retraçant l'histoire de la naissance de Facebook, depuis l'université Harvard en 2003 jusqu'au courant de l'année 2009. Le film The Social Network (ou Le réseau social au Québec), retraçant la création de « The Facebook » à Harvard, est sorti le 1er octobre 2010.

Le 8 août 2010, Facebook achète 18 brevets à Friendster pour 40 millions de dollars.

Le 15 novembre 2010, Mark Zuckerberg annonce le lancement d'un système de messagerie e-mail, qui aura pour nom de domaine @facebook.com. Ce nouveau service vise à concurrencer Gmail et Hotmail, les webmail de Google et Microsoft.

Début janvier 2011, Facebook a été valorisé 50 milliards de dollars américains.

## FICHE PRATIQUE

Création: 4 février 2004

Fondateur(s) Mark Zuckerberg - Dustin Moskovitz - Chris Hughes - Eduardo Saverin

Siège social: Palo Alto, Californie (États-Unis)

Direction: Mark Zuckerberg (PDG)

Activité: Réseautage social

Effectif: +1 700 (2010)

Chiffre d'affaires: 1 080 M USD (2009)

Résultat net: 500 M USD[3][4] (2010)

Langues: Facebook est actuellement disponible en 76 langues.

Les premières traductions à être lancées, en février 2008, sont les versions en espagnol et en allemand puis en français. D'autres langues ont également été introduites sur le site ou sont en cours d'introduction.

Actionnariat:

1. Salariés de Facebook: 30%
2. Mark Zuckerberg (co-fondateur et PDG): 24%
3. Digital Sky Technologies (fond d'investissement russe): 10%
4. Dustin Moskovitz (co-fondateur): 6%
5. Eduardo Saverin (co-fondateur): 5%
6. Sean Parker (fondateur de Napster): 4%
7. Peter Thiel (co-fondateur de Paypal et président du hedge fund Clarium Capital): 3%
8. Clients de Goldman Sachs: 3%
9. Bono (le chanteur de U2!): 1,5%
10. Goldman Sachs: 0,8%
11. Autres: 9,7%.

# Facebook sert-il à quelque chose ?



1. Le phénomène Facebook  
Si vous aimez tuer le temps sur le Web, vous faire de nouveaux contacts, participer à des discussions sans queue ni tête, découvrir de nouvelles applications ou encore faire des blagues à vos amis, alors vous allez adorer Facebook ! Facebook demeure le phénomène du moment.

2. S'inscrire pour accéder au site  
Il existe deux façons de venir à Facebook : l'inscription spontanée ou l'invitation.

Qui n'a pas encore reçu son invitation ? Avec plus de 2 millions tunisiens inscrits, personne ou presque n'a pu y échapper. L'opération est subtile puisqu'elle consiste à inviter un ami à venir découvrir votre fiche. Or pour y avoir accès il va devoir s'inscrire et créer sa propre fiche. Le tour est joué et les nouveaux inscrits affluent !

3. Attention au respect de la vie privée  
Facebook pose clairement le problème de la vie privée sur le Web. On le sait, une fois qu'on entre une information quelque part, elle est susceptible d'être relayée n'importe où, sans parler des moteurs de recherche bien évidemment.  
La règle d'or est d'abord de contrôler l'accès à son profil. Ensuite, vous avez la possibilité de sélectionner l'audience apte à avoir accès à vos informations pour chaque type de contenu. Vous pouvez aussi bloquer certaines personnes ou encore définir un profil limité. Prenez en tout cas le temps de bien gérer ces options, c'est important.

Régler les paramètres de confidentialité Facebook vous aide à protéger votre identité, à ne pas divulguer d'informations trop personnelles à n'importe qui. Sauf évidemment si c'est fait consciemment !

De même n'acceptez pas n'importe quelle invitation, choisissez bien vos amis. Heureusement vous pouvez supprimer les perturbateurs. Les faux amis ne sont pas les seuls à pouvoir insidieusement avoir accès à vos données, c'est aussi maintenant le cas des publicitaires ...

4. Facebook et la publicité ciblée  
Age, activité professionnelle, préférences sexuelles, politiques et religieuses, goûts musicaux, amis, le tout multiplié par 600 millions, les sources d'information pour les publicitaires ne manquent pas. Longtemps épargné par la publicité, Facebook risque de recevoir pas mal de ses adeptes de la première heure. En effet, Mark Zuckerberg, le jeune PDG du site, a sa propre vision de la publicité sur son site : fini les campagnes de masse et bonjour la publicité ciblée !

Lancé le 7 novembre dernier, Facebook Ads est un ingénieux système de placement publicitaire qui permet de cibler les membres du réseau répondant à des critères bien précis. Cette nouvelle forme de publicité s'oriente autour de quatre axes : Pages, Insight, Social Ads et Beacon.

D'autre part, les annonceurs vont pouvoir cibler précisément la diffusion de leurs campagnes via un formulaire

où ils spécifient un ensemble de critères : lieu de résidence, genre, âge, préférence politique, situation famille, etc.

5. Adhérer à un groupe, à un événement  
L'un des principaux atouts de Facebook est de pouvoir se regrouper par affinité avec les autres membres de la communauté. Vous pourrez toujours trouver des gens avec qui partager vos passions. Il existe d'ailleurs un système très simple pour les connaître...

Lorsque vous remplissez votre profil, vous avez la possibilité de laisser des informations sur vos centres d'intérêt. Une fois sur votre page personnelle, chacun d'entre eux est affiché sous la forme d'un lien hypertexte. De cette manière, en cliquant dessus, vous avez directement accès à toutes les personnes partageant les mêmes goûts que vous. Cela vaut pour tout : musique, films, hobbies, etc.

Appartenir à un groupe  
Pour rejoindre un groupe (ou en créer un), rendez-vous dans Groupes. Seulement, une fois inscrit, encore faut-il participer et le faire vivre, sinon cela n'a pas grand intérêt. Ainsi, vous pouvez envoyer des messages, participer à des discussions, mais aussi envoyer des images et des vidéos relatives. Vous avez aussi la possibilité de poster des liens vers des pages ou des blogs dédiés (c'est d'ailleurs un bon moyen de faire votre propre publicité). Enfin, vous pouvez aussi vous y faire de nouveaux amis.

Participer à des événements  
La méthode est la même pour recruter en soirée, comprendre par là inviter et correspondre avec des internautes participant aux mêmes événements que vous. C'est aussi l'occasion en or de s'incruster dans des fêtes branchées mais ouvertes : soirées, concerts, vernissages, anniversaires, tout est bon pour faire la fête depuis Facebook.

Vous pouvez aussi directement rechercher les événements auxquels participent vos amis. Recherchez ou créez

vous-même un événement et invitez-y tous vos contacts, ou ceux triés sur le volet.

6. Des applications fun ou ... stupides  
Ce qui rend fou, pour ne pas dire accro, à Facebook, c'est l'accumulation d'applications. Aujourd'hui, on peut presque tout faire sur ce site : recevoir des mails, écouter de la musique, jouer, etc.

Là encore le modèle des invitations est celui le plus répandu pour adhérer à de nouvelles applications. Toutefois, vous pouvez aussi toutes les découvrir en cliquant sur Applications/Browse more applications. Plusieurs milliers d'applications sont disponibles, et certains n'hésitent pas à en abuser, il suffit de regarder la longueur de la fiche de vos amis pour vous en rendre compte.

Une multitude d'applications inutiles  
Rien n'est plus simple que d'installer (puis désinstaller) une application sur Facebook : il suffit de cliquer sur Add application puis de valider par Add nomdelapplication. À chaque fois, vous avez la possibilité de spécifier ou non la confidentialité de vos informations.

Beaucoup d'applications disponibles, et populaires, jouent pertinemment sur l'égo des gens. Ainsi, il est possible pour vos amis de vous affecter des surnoms, de vous juger sur vos photos, faire ou défaire votre réputation, etc. Vous pouvez aussi jouer à de nombreux jeux et comparer vos scores avec ceux de vos contacts.

7. Facebook facilite le relationnel  
« Je m'suis fait poké ! » Rassurez-vous, ça ne fait pas mal. C'est même plutôt agréable, cela signifie que quelqu'un pense à vous. En effet, Envoyer un poke sur Facebook correspond à une sorte de clin d'œil : « Hé toi, je viens de voir ta fiche, t'as l'air sympa ! ». Cool ! La drague selon Facebook Soyons honnête, Facebook est un immense espace de rencontre, donc de ... drague. En plus, contrairement à Meetic et consorts, c'est un service gratuit ! -> suite

Commencez par lui envoyer un poke, puis des fleurs (virtuelles), invitez-là à devenir votre amie puis à rejoindre l'un de vos groupes (Je suis le fils caché de George Clooney par exemple). C'est irrésistible.

Dans le cadre professionnel, Facebook représente également un excellent moyen de se créer son propre réseau, de détendre les relations entre clients et fournisseurs, commerciaux et prospects, journalistes et attachées de presse. Même si ce n'est pas son rôle premier.

#### 8. Phénomène de mode ... ou pas

En définitive, Facebook est un formidable outil de divertissement, mais difficile d'affirmer aujourd'hui qu'il s'agit d'un réseau réellement utile.

Pour le moment Facebook excite surtout les geeks et plus généralement toutes les personnes gravitant professionnellement ou non autour des nouvelles technologies (et leurs amis). Évidemment cela fait du monde, mais de là à penser que tout un chacun aura prochainement sa fiche Facebook, c'est se mettre le doigt dans l'œil ... en attendant le prochain réseau social qui à son tour défraiera la chronique.

Facebook est dans la hype

En aucun cas Facebook ne propose de nouvelles applications en ligne. En revanche, le site les concentre. C'est là d'ailleurs son principal atout, cumuler les applications plutôt que d'être réellement original.

Que l'on trouve Facebook utile ou pas, il est indéniable que ce site propose un environnement très agréable, relativement simple à assimiler et à personnaliser. Malheureusement, cela ne suffit pas à en faire une plateforme intéressante. Une fois que vous avez fait le tour des applications qui vous sont proposées et des amis de vos amis, vous allez rapidement tourner en rond.

**web2Pro**  
Tunisian Web Agency

Création Sites Web

Référencement et optimisation sites Web

Rédaction de contenu Web

Hébergement site et réservation nom de domaine

Développement de logiciels de gestion

Conseils et Assistance

*Ensemble construisons*

*Votre Identité Sur le Web*

10 Av. Habib Bourguiba  
Imm. Zaphyr App B3-1 Ariana-Tunisie  
Tél : (+216) 71 703 733  
GSM : (+216) 27 200 760  
Fax : (+216) 71 703 302

Email: [contact@eweb2pro.com](mailto:contact@eweb2pro.com)  
[www.eweb2pro.com](http://www.eweb2pro.com)

## Promouvoir sa PME avec les médias sociaux ?

Par : Kheir Ismael | [www.marketingonthebeach.com](http://www.marketingonthebeach.com)

A l'heure actuelle, il est primordial pour une petite entreprise d'être visible au maximum sur le web pour promouvoir son activité, que cela soit localement ou internationalement.

Grâce aux réseaux sociaux, affirmez votre présence et rapprochez vous de vos fans ou clients potentiels. L'Olibrius est une très bonne illustration de cet article.

Voici une série de propositions que vous pourriez appliquer, si cela n'est pas déjà fait ... :

#### Annuaire locaux

Pour commencer, autant maximiser sa présence sur plusieurs annuaires et portails en ligne. Privilégiez des portails spécialisés ou en relation de près ou de loin avec votre activité afin de

développer des synergies. .

#### Une page sur Facebook

La promotion via Facebook vous permet de cibler et repérer facilement les fans, les habitués ou les consommateurs réguliers. De plus, par effet de viralité, votre page gagnera en visibilité. L'avantage avec votre page de fans est que vous avez la possibilité de la modifier et même d'aller beaucoup plus loin notamment grâce au FBML. Il est également très intéressant de pouvoir donner une information à jour à vos fans et ainsi augmenter l'interactivité.

#### Blog

La création d'un blog permet d'aller beaucoup plus loin, de plus cette solution demande du temps pour l'écriture et l'interaction avec les internautes. D'autre part, vous pouvez attirer

l'internaute directement sur des pages produits de votre site, que cela soit pour de l'information ou de le lancer sur un processus de vente. Vous pouvez également présenter les réseaux sociaux sur lesquels vous êtes présent afin de renforcer votre image.

#### Twitter

Vous entendez parler de Twitter, mais pourquoi tant de bruit? Tout simplement parce qu'il vous permet de vous connecter directement avec les consommateurs ou fans grâce à l'envoi de mini messages via le web, des applications mobiles ou directement sur le bureau.

#### Wiki personnalisé

Si vous avez un site, vous avez certainement une partie consacrée au FAQ. Le principe est de laisser vos clients poser leurs pro-

blèmes via un forum public (le wiki) et laisser les internautes y répondre à votre place. C'est un très bon moyen d'augmenter l'interaction sur votre site et ainsi de conserver les clients et générer de nouvelles ventes.

En fin de compte :

- Vous serez plus accessible.
  - Vous pouvez jouer sur votre image.
  - Vous gagnez en interactivité
  - Vous faites parler de vous plus facilement.
  - Vous maintenez le contact à court et long terme.
- Après l'application de ces quelques conseils, votre présence en ligne sera renforcée et vous vous rendrez compte que les médias sociaux sont des outils très puissants.

# Premiers pas avec Facebook

## Créer son profil

Comme sur tous les autres réseaux sociaux, une fois inscrit sur Facebook, il faut d'abord se créer un profil, c'est-à-dire entrer des informations personnelles sur son identité, ses études et ses centres d'intérêt, en choisissant ce que vous allez rendre public ou semi-public (ou conserver privé) de vos données personnelles.

## Présentation

Chaque fois que vous vous connectez, la page qui s'affiche est votre propre page, personnalisée selon les applications que vous y avez installées.

La page affiche une colonne principale, le News Feed, le fil d'infos continu sur les activités de vos amis figurant dans votre carnet d'adresse : événements auxquels ils se sont inscrits, groupes qu'ils ont rejoints, albums photos mis en ligne, nouveaux amis... Sachant que ces informations s'affichent s'ils ont choisi de les rendre publiques.

Une colonne à droite affiche vos invitations : si vous êtes sollicité par de nouveaux amis voulant figurer dans votre carnet d'adresses, invité à rejoindre des groupes thématiques, à des événements, à installer de nouvelles applications...

En dessous à droite s'affichent vos nouvelles notifications, soit « votre » actualité : nouveaux amis, nouvelles applications, évolutions dans les jeux que vous avez installés (par exemple, pour le jeu Vampires, si vous avez été attaqué et perdu des points !)...

En dessous s'affichent les derniers statuts mis à jour (status updates) de vos

amis, les anniversaires à venir, quelques personnes (amis d'amis) que vous êtes susceptible de connaître, et vos prochains événements, auxquels vous assistez, ou vous avez été invité.

Des liens en haut de la page vous permettent d'afficher des éléments sur vos amis (leurs nouveaux statuts, ceux qui sont en ligne en même temps que vous...), vos messages (boîte de réception, messages envoyés...), et d'accéder à votre profil.

## Élargir son réseau d'amis

Un moteur de recherche intégré vous permet de retrouver éventuellement les profils d'amis ou collègues inscrits, et d'afficher leurs profils. Vous pouvez alors décider de les ajouter dans votre liste de contacts, que Facebook appelle vos amis ou « friends ». Ils s'y ajouteront effectivement une fois qu'ils auront approuvé votre demande.

Votre liste d'amis grandit ainsi rapidement, au fur et à mesure de vos découvertes et des sollicitations des autres utilisateurs. Pour agrandir votre cercle d'amis, vous pouvez aussi utiliser la fonction « Find friends using your e-mail », qui s'affiche en page d'accueil. Cette fonctionnalité vous permet d'utiliser le carnet d'adresses lié à votre adresse e-mail, pour chercher automatiquement dans Facebook les gens qui y sont déjà inscrits. Si vous avez des amis qui sont inscrits sur Facebook, la liste apparaîtra, avec leur photo, leur nom, et leur adresse de messagerie. Vous pouvez ensuite ajouter ces contacts à votre liste d'amis en cliquant sur le bouton Add to friends.

La liste des contacts de votre carnet d'adresses qui

ne sont pas inscrits dans Facebook s'affiche aussi sur cette page. Vous pouvez les y inviter en laissant cochées les cases devant les noms. Vos contacts recevront un courrier d'invitation de votre part. Si vous ne voulez pas leur envoyer un message d'invitation, décochez la case Select All/None. Terminez en cliquant sur Invite to Join.

Rejoindre et créer des groupes ou des événements

Une kyrielle de « groupes » thématiques existe sur Facebook : le groupe des anciens élèves de votre lycée, de votre entreprise parfois, pour des causes politiques, par centres d'intérêt, pour des rencontres, des groupes « just for fun »...

Vous commencerez très

vite à recevoir par e-mail des invitations de vos amis (ou d'amis d'amis) pour rejoindre ces groupes. Vous pouvez rechercher des groupes par thèmes, en entrant un mot-clé dans le moteur de recherche, à l'onglet « groupes ». Une fois sur la page d'accueil du groupe, cliquez sur « Rejoindre ». Attention, certains groupes sont en accès restreint, et donc soumis à l'accord préalable du modérateur.

Dans la même logique, vous pouvez vous inscrire à des « événements », qui s'affichent par exemple sur la News feed, au fil des événements auxquels s'inscrivent vos amis. Vous pouvez aussi voir quels événements sont organisés par vos amis, ou quels sont ceux auxquels ils participent, en cliquant sur l'icône « Evènements » à gauche de la page d'accueil de Facebook.

**web2Pro**  
Tunisienne Web Agency

Création Sites Web  
Référencement et optimisation sites Web  
Rédaction de contenu Web  
Hébergement site et réservation nom de domaine  
Développement de logiciels de gestion  
Conseils et Assistance

Ensemble construisons  
Votre Identité Sur le Web

10 Av. Habib Bourguiba  
Imm. Zaphyr App 83-1 Ariana-Tunisie  
Tél : (+216) 71 703 733  
GSM : (+216) 27 200 760  
Fax : (+216) 71 703 302  
Email: [contact@eweb2pro.com](mailto:contact@eweb2pro.com)  
[www.eweb2pro.com](http://www.eweb2pro.com)

## Diffuser des petites annonces

Facebook a tout de même un service de petites annonces assez élaboré, grâce à son application Petites Annonces (Marketplace), qui vous permet de vendre un objet, faire du troc, voire louer un bien immobilier.

Pour déposer votre petite annonce, allez dans le menu à gauche de votre page d'accueil et cliquez sur Petites Annonces. Puis choisissez la catégorie dans laquelle vous vendez votre produit (biens à vendre, biens gratuits...). Remplissez alors aussi clairement que possible votre formulaire, en y insérant des photos. Votre annonce peut alors être insérée dans votre profil et dans les petites annonces.

## Protégez votre vie privée

Par défaut, tous les membres de votre réseau peuvent consulter votre profil. Vous pouvez garder confidentielles certaines données ou ne les partager qu'avec vos amis. En haut à droite de la page, cliquez sur le lien Privacy (Confidentialité). Dans cette page, vous pouvez configurer la confidentialité dans huit domaines :

- **Profile (profil)** vous permet de gérer qui peut consulter votre profil, vos coordonnées personnelles, la liste de vos contacts, vos photos (et les photos où vous êtes taggés), les éléments envoyés, le statut en ligne ou la mise à jour. Pour cela, cliquez sur le lien Profile. Puis indiquez, dans les zones, le niveau de sécurité désiré. Celui-ci va de All my networks and atelles ou telles informations sur votre profil.

Soyez particulièrement prudent avec certaines zones, comme Profile, Videos ou Photos Tagged of You (photos sur lesquelles

vous êtes taggés), Mobile Phone, ou pour votre adresse e-mail. Là, il est préférable de choisir le niveau Only my friends ou Only me. Cliquez sur Save. Dans le cas des photos taggées, cela vous évitera des déconvenues, comme de voir s'afficher dans le News Feed ou dans votre profil, à la vue de tous, des photos de vous lors d'une soirée arrosée. En effet, lorsqu'un de vos amis met en ligne son album photo, par défaut, celui-ci est accessible à tous ses amis à partir du News Feed, avec en légende les noms des personnes y étant été taggées.

- **Search par défaut** : tout le monde peut voir si vous êtes inscrit en tapant votre nom dans le moteur de recherche. Vous pouvez choisir les personnes autorisées à vous trouver.

- **News Feed and Mini-Feed** : par défaut, Facebook y affiche la plupart de vos actions, sur votre page d'accueil. Dans la partie News Feed and Mini-Feed, vous pouvez décider plus finement des mises à jour vous concernant envoyées à vos amis. Pour cela, cliquez sur News Feed and Mini-Feed, puis cochez juste les événements autorisés, et cliquez Save Changes.

- **Applications** : cette sécurité permet de masquer certaines applications ou de les supprimer complètement, mais surtout de choisir les informations personnelles auxquelles elles permettent d'accéder. Trois onglets sont proposés en haut de la page : Added Applications affiche la liste des applications utilisées. Pour en supprimer une, cliquez sur Remove. Si la mention Privacy setting est indiquée à droite du nom de l'une d'elles, cliquez dessus pour préciser qui peut accéder aux informations générées par cette application. Authorized Applications affiche la liste des applications dont vous

autorisez l'accès à vos infos personnelles. Pour annuler ces autorisations, cliquez sur Remove à droite du nom. Other Applications affiche d'une part les informations personnelles dont vous autorisez l'accès à toutes les applications utilisées par d'autres inscrits que vous et, d'autre part, la liste des applications que vous avez bloquées. Validez ces onglets en cliquant sur Save.

- **Block People** : vous pouvez empêcher qu'une personne puisse vous rechercher, créer un lien social, voir votre profil. Pour cela, tapez son nom dans la zone Person de la partie Block People, et cliquez sur le bouton Search. Dans la liste qui s'affiche, cliquez sur le lien Block Person à droite du nom. Dans la partie Block List, vous avez la liste des personnes bloquées. Pour en débloquer une, cliquez sur Remove à droite de son nom.

- **Limited Profile** : vous pouvez aussi créer un profil limité pour que certaines personnes ne voient que certaines informations. Par exemple, pour que vos collègues inscrits sur Facebook ne voient que la partie professionnelle de votre profil. Pour cela, créez d'abord le profil limité en cliquant sur le lien Edit Settings dans la partie Limited Profile. Puis cochez juste les éléments qui doivent être visibles. Ici, pour notre exemple, Work Info,

## Statistiques

Actuellement, Facebook annonce plus de 600 millions (624,682,160) d'utilisateurs actifs dans le monde, près de 2,168,240 millions de tunisiens sont présents sur le site; soit un taux de pénétration dans la population d'environ 21 %. Ces utilisateurs se répartent comme suit:

Par Sexe:  
Hommes:  
1271,360 (59,1%)  
Femmes:  
881,560 (40,9%)

Par Age:  
14-17 ans: 17,6%  
18-24 ans: 38,6 %  
24-34 ans: 28%

### TOP 5 brands en Tunisie

1. Orange Tunisie  
152 359
2. Tunisiana 53 090
3. ahlalikom tunisie fan  
24 359
4. orange Tunisie  
22 243
5. SMART KIDS TUNISIE  
7 837

### TOP 5 media en Tunisie

1. TUNISIA SPORTS HD  
85 473
2. Babnet Tunisie  
20 509
3. Radio Mirage Tunisia  
6 530
4. Radio Mosaique  
FM, Tunisie 2 846
5. MTV.music (Tunisia) 2  
551



# Facebook et la Politique

## Le piratage Tunisien

Dans une interview accordée au mensuel américain *The Atlantic*, Joe Sullivan raconte : « Nous n'avons jamais rencontré de problème de sécurité de l'ampleur de celui survenu en Tunisie... Nous étions confrontés à des faits sans précédent : des fournisseurs d'accès à Internet avaient mis en place un système pour récupérer les données personnelles des utilisateurs. »

En effet, les FAI locaux, aux ordres de l'Agence tunisienne d'Internet, ont inséré un code malveillant dans la page de connexion du site afin de récupérer les identifiants et mots de passe des Tunisiens qui tentaient d'accéder à leur compte.

## Interdiction d'accès

En mai 2009, à quelques jours de l'élection présidentielle iranienne, le site a été interdit d'accès en

Iran pour empêcher les réformateurs de faire passer leurs opinions.

Début 2011, et suite à la révolution tunisienne, plusieurs pays arabes ont aussi bloqué Facebook par peur de « contagion », on cite en exemple la Syrie, l'Algérie, la Libye, etc..

## Reut Zukerman

Le magazine allemand d'investigation *Der Spiegel* a rapporté que le portrait d'une jeune femme israélienne, Reut Zukerman, suspectée d'avoir été créé par

le Hezbollah, dans le but de soutirer des informations aux soldats israéliens. Reut Zukerman convaincra 200 soldats ou réservistes israéliens de devenir ses « amis » et « ils auraient rapporté à leur copine Facebook des noms de soldats, du jargon, des codes secrets et des descriptions détaillées des bases militaires ».

Les services secrets israéliens utiliseraient également Facebook et Twitter pour recruter des informateurs palestiniens.

## L'impact de l'internet sur la révolution tunisienne

Quel a été l'impact des médias en ligne, et notamment des réseaux sociaux, dans la « révolution de jasmin » tunisienne, qui s'est traduite le 14 janvier par la fuite du pays de Ben Ali? Comme pour d'autres mouvements de protestation, en Iran par exemple, la question est posée par les médias, l'AFP décrivant par exemple Twitter et Facebook comme « des caisses de résonance de la révolte des Tunisiens », dans « un flux ininterrompu que le régime n'est pas parvenu à contenir ».

Un flux qui s'est traduit, également, par de nombreuses vidéos postées sur YouTube sous l'intitulé Sidi Bouzid (la ville d'où est partie le mouvement) ainsi que, dans une autre perspective, par les informations publiées par Wikileaks, selon lesquelles les diplomates américains voyaient l'entourage de Ben Ali comme une « quasi-mafia » et le régime comme « sclérosé ». En face, le régime tunisien a mené des opérations de hacking des comptes Gmail, YouTube ou Facebook de journalistes et de dissidents, mais s'est également heurté aux Anonymous, des hackers qui se sont attaqués aux sites

gouvernementaux.

En Tunisie comme ailleurs, les outils les plus critiques sont ceux que les activistes utilisaient déjà. C'est pour cette raison que la plupart des attaques et tentatives de censure ont été dirigées vers des plateformes et services comme Gmail, Facebook et Twitter ».

Dans un post publié le 15 janvier, le blog Meilcour dresse lui un bilan nuancé de l'impact d'internet sur l'évènement. S'il reconnaît qu'internet a joué un rôle pour façonner la vision du mouvement dans un pays comme la France, où le « traitement médiatique a évolué de manière progressive », il ironise sur l'analyse des médias sociaux et affirme qu'il ne faut pas surestimer l'impact d'un outil en particulier dans le mouvement, ni l'impact d'internet tout court : « Oublions les outils. C'est un mix de blogs, de YouTube, de Twitter et de Facebook (moins) qui a permis la transmission, principalement à des médias (ou assimilés, des leaders d'opinion ultra connectés en ligne). Ce n'est pas une révolution Twitter, ni Wikileaks. [...] Twitter n'est pas vraiment utilisé en Tunisie. Les ré-



vélations de Wikileaks n'ont pas touché l'opinion publique tunisienne, lui apprenant des choses qu'elle savait déjà. Surtout, c'est une révolution qui trouve ses fondamentaux tellement ailleurs (faim, répression, corruption, inégalités...) que la place des médias sociaux dans cette page d'histoire devrait moins nous intéresser que ce qui va maintenant advenir... »

Sur *Foreign Policy*, le chercheur Evgeny Morozov tire lui des événements une conclusion en ce qui concerne l'impact d'internet sur les mouvements de protestation démocratique : « Si le dictateur ne tombe pas à la fin, les bénéfices fournis par internet à la mobilisation sociale

sont probablement surpassés par les coûts (la plus grande facilité apportée à la traque des dissidents). [...] La question est donc de savoir si le surcroît de mobilisation apporté par internet fournit une force si puissante qu'aucun dictateur ne peut la supporter. A en juger par les événements en Iran, la réponse semble être « non »... »

Enfin, le quotidien américain *Los Angeles Times* cite lui un message posté sur Twitter par une romancière tunisienne installée en Californie, Laila Lalami : « S'il vous plaît, arrêtez d'attribuer le renversement de Ben Ali à Wikileaks ou Twitter ou YouTube. C'est le peuple tunisien qui l'a fait. ».

[www.slate.fr](http://www.slate.fr)

# Réussir son site Web



Le site web est l'outil principal d'une politique de communication: de plus en plus de touristes consultent d'abord les sites web des lieux de visites pour se faire une opinion.

Le site Web n'est donc pas seulement un moyen d'information, c'est aussi la vitrine de votre structure. Il doit donc être clair et efficace, d'où l'importance des éléments suivants :

La mise en évidence des informations stratégiques : L'internaute parcourt une page Internet selon un schéma connu : de gauche à droite et de bas en haut. Il effectue une sorte de « zigzag ».

Si votre site web possède une mise en page classique, sachez qu'il existe une zone clé sur votre page d'accueil : le triangle d'or. Il est donc conseillé d'y placer les informations importantes. Quelle que soit sa conception, des logiciels indiquant où l'oeil est attiré sur votre page web, sont disponibles.

Un site web en accord avec la charte graphique : Les couleurs du site doivent être accordées et respecter une charte graphique. Il faut éviter l'utilisation d'un nombre de couleurs trop important. On peut attirer l'oeil de l'internaute sur des informations qu'on veut mettre en avant grâce

à des animations, de la couleur ...

Le classement des informations : du général au particulier.

Les informations essentielles doivent être rapidement accessibles : Adresse, adresse électronique, n° de téléphone, etc. Le plus simple est de disposer d'une rubrique « INFORMATIONS PRATIQUES » visible du premier coup d'oeil sur la page d'accueil. Attention, également à éviter la surcharge d'information sur une même page.

Une mise à jour aisée des informations :

Votre site doit être aisément actualisable pour pouvoir y ajouter des nouvelles régulièrement. La procédure doit être maîtrisée par le personnel chargé de la mise à jour.

Si votre site n'est pas actualisé, sa fréquentation baissera, car il n'y aura pas de nouveau contenu pour attirer l'internaute.

La création d'un site web : une technique difficile à maîtriser. Les connaissances propres à la création d'un site web ne sont pas toujours évidentes ...

Pour éviter un site peu adapté, qui nuirait à votre image, faites-vous aider, ou faites appel à une société spécialisée.

Il est important de se poser les bonnes questions pour débiter et améliorer votre site.:

## Qui ?:

Qui va réaliser le site ? Qui va l'entretenir (en contenu) ? Qui sera responsable technique interne ou externe ?

## Quoi ?:

Que va-t-on mettre dessus ? (Informations, photos, visite virtuelle ...). Quelle envergure ? (Informations pratiques, réservations en ligne ...)

## Où?:

Le site est hébergé par un autre organisme ou indépendant ? Où le site sera visible sur Internet ? (Partenaires, moteurs de recherches, annuaires...). Où l'adresse du site sera vi-

sible physiquement ? (En tête de courriers, dépliants ...)

## Quand ?:

A quelle fréquence doit-il être actualisé ?

## Comment ?:

Quelles techniques veut-on utiliser ? (Vidéo, webcam, forum, questionnaire en ligne ...)

## Combien ?:

Quel budget allouer à la création du site ? Quel budget allouer à la mise à jour du site ?

## Pourquoi ?:

Justification d'avoir un site web ? (Visibilité, publicité ...)

Intérêt du site web pour les clients ?

**web2Pro**  
Tunisian Web Agency

Création Sites Web  
Référencement et optimisation sites Web  
Rédaction de contenu Web  
Hébergement site et réservation nom de domaine  
Développement de logiciels de gestion  
Conseils et Assistance

*Ensemble construisons  
Votre Identité Sur le Web*

10 Av. Habib Bourguiba  
Imm. Zaphyr App B3-1 Ariana-Tunisie  
Tél : (+216) 71 703 733  
GSM : (+216) 27 200 760  
Fax : (+216) 71 703 302  
Email: [contact@eweb2pro.com](mailto:contact@eweb2pro.com)  
[www.eweb2pro.com](http://www.eweb2pro.com)

# Histoires incroyables avec Facebook

En prison pour un faux profil

L'un des cas les plus anciens et les plus retentissants concerne certainement ce jeune ingénieur en informatique marocain, Fouad Mourtada. Le 5 février 2008, ce jeune informaticien est jeté en prison pour avoir publié sur Facebook un faux profil du Prince Moulay Rachid.

5 ans d'emprisonnement, voilà ce que prévoit la justice marocaine pour avoir usurpé l'identité du Prince Moulay Rachid. Fouad Mourtada en a fait l'amère expérience. Mais heureusement pour Fouad Mourtada, qui s'est d'abord vu refuser sa liberté sous caution, tout s'est bien terminé malgré cette épreuve. Après un mois et demi d'emprisonnement, celui-ci s'est en effet vu gracié et libéré au mois de mars. C'est en

grande partie à son comité de soutien en ligne qu'il doit sa libération, et notamment à l'écho de l'affaire dans la presse locale.

La moquerie conduit en prison !

Au mois de janvier 2008, 4 étudiants libanais sont poursuivis pour... moqueries ! C'est Facebook qui a été le lieu de ces moqueries à l'encontre d'une fille de leur connaissance, et qui ont fini par conduire les quatre jeunes gens en prison. Après avoir trouvé le profil d'une fille de leur connaissance, les quatre jeunes gens ont commencé à y publier un certain nombre de moqueries sur ses talents de chanteuse, d'insultes et autres commentaires désagréables à son encontre. Il n'en a pas fallu beaucoup plus pour que le père de la jeune fille

décide de porter plainte, et ait gain de cause devant le tribunal.

Harcelée, elle porte plainte Facebook a également été le triste théâtre d'histoires de harcèlement. C'est en Angleterre que se déroule cette histoire, qui met en scène Michael Hurst, accusé d'avoir harcelé son ancienne petite amie sur Facebook.

C'est devant le tribunal de Birmingham que l'affaire s'est finalement réglée. Michael Hurst, qui plaidait non coupable, a finalement été déclaré innocent. En effet, en s'inscrivant sur Facebook, il a été établi que son ancienne petite amie acceptait que certaines personnes, parfois inconnues, puissent entrer en contact avec elle, ce qu'a fait Michael Hurst.



Facebook sauve des entreprises

Voilà une autre preuve d'humanité sur la planète Facebook. C'était en effet pour sauver l'entreprise de son père, suicidé, que Fanny Gamelin décide de créer un groupe sur Facebook afin de récolter suffisamment de fonds pour payer les employés et ainsi permettre à l'entreprise en faillite de subsister.

200 000 euros récoltés Et ce fut un succès comme on en voit rarement pour cette jeune femme. Alors qu'elle espérait récolter ainsi 200 000 euros, ce sont 6795 donateurs qui lui ont rapidement permis d'atteindre cette somme et de sauver l'entreprise.

## La Pub sur Facebook

Voici comment faire pour créer votre propre publicité sur Facebook:

- Allez sur Facebook, connectez-vous.
- Une fois que vous êtes connecté, tout en bas de la page, repérez le lien "publicité" Faites un clic dessus, vous accéderez ensuite à la page À propos de la pu-

blicité, Préparation, Étapes pour vous montrer comment s'y prendre, etc ...

- Un cadre en vert doit se trouver sur la page ( Créer votre publicité ), cliquez dessus.

Vous serez guidé pour les étapes suivantes.

### AGENDA

# CLASSEMENT DES SITES EN TUNISIE

(Mois de FEVRIER 2011 - source: alexa.com)

Cl.	Pays	Site web	Prog.	Cl.	Pays	Site web	Prog.
1		facebook.com		51		badoo.com	(-2)
2		google.com		52		Leaders.com.tn	(+28)
3		youtube.com	(+1)	53		filesolve.com	(+10)
4		google.fr	(-1)	54		Facemoods.com	(-9)
5		yahoo.com		55		tuniscope.com	(-4)
6		blogspot.com	(+1)	56		rapidshare.com	(-1)
7		live.com	(-1)	57		Skyrock.com	(-1)
8		tunisia-sat.com	(+1)	58		jeux.fr	(-8)
9		wikipedia.org	(-1)	59		emploi.nat.tn	(-11)
10		msn.com	(+2)	60		linkedin.com	(+11)
11		Mosaiquefm.net	(-1)	61		livejasmin.com	
12		twitter.com	(+2)	62		clicksor.com	(+7)
13		Aljazira.net	(+9)	63		wordpress.com	(-3)
14		bing.com	(-1)	64		bp.blogspot.com	(+9)
15		conduit.com	(-4)	65		imageshack.us	(-8)
16		attounissia.com.tn	(+17)	66		adobe.com	(-4)
17		tap.info.tn	(+7)	67		pornhub.com	
18		Commentcamarche.net	(-1)	68		mayfootekchay.com	(-9)
19		dailymotion.com	(-3)	69		tunivisions.net	(-16)
20		microsoft.com	(-5)	70		Mozilla.com	(-4)
21		megaupload.com	(+2)	71		Alarabiya.net	(-16)
22		4shared.com	(-3)	72		linternaute.com	(-11)
23		businessnews.com.tn	(-5)	73		lexilogos.com	(+12)
24		travian.com.eg	(-3)	74		jawharafm.net	(-20)
25		yieldmanager.com	(+11)	75		globalnet.tn	(+10)
26		kooora.com	(+1)	76		kapitalis.com	
27		hotfile.com	(+5)	77		startimes.com	
28		mywebsearch.com	(-8)	78		xhamster.com	
29		z5x.net	(-1)	79		dpstream.net	(+15)
30		Search-results.com	(+60)	80		clubic.com	(+8)
31		Free.fr		81		causes.com	
32		maktoob.com	(-6)	82		tekiano.com	
33		mediafire.com	(+10)	83		justin.tv	
34		panet.co.il	(+4)	84		filestube.com	(-1)
35		babnet.net		85		angege.com	(-6)
36		Lemonde.fr	(-11)	86		webdo.tn	(-11)
37		myegy.com	(+15)	87		bramjnet.com	
38		webmanagercenter.com	(+7)	88		aufeminin.com	(-12)
39		tunisie-annonce.com	(+3)	89		arabseed.com	
40		megavideo.com	(-11)	90		viadeo.com	(+10)
41		France24.com	(-7)	91		imesh.com	(-23)
42		bearshare.com	(-12)	92		shemsfm.net	(-18)
43		Over-blog.com	(-6)	93		orange.tn	
44		fbcnd.net	(-4)	94		Lefigaro.fr	(-27)
45		Metacafe.com	(+25)	95		investir-en-tunisie.net	
46		assabah.com.tn	(-7)	96		xvideos.com	
47		tagged.com	(-6)	97		espacemanager.com	
48		ask.com	(-2)	98		babylon.com	(-26)
49		Wat.tv	(+15)	99		skype.com	(-7)
50		01net.com	(-3)	100		searchqu.com	(-13)

